

Матеріали XVII наукової конференції ТНТУ ім. І. Пулюя. 2013.

Том III. Гуманітарні, соціальні та економічні науки

УДК 330.341

Л. Малюта, Т. Павлусик

(Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя)

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

Недосконалість ринкової інфраструктури, застаріла галузева структура виробництва, дефіцит фінансових ресурсів та недосконала законодавча база свідчать про наявність проблем стратегічного управління в Україні і виступають головними чинниками гальмування інноваційного розвитку вітчизняних підприємств. Один з основних недоліків в розвитку інноваційної сфери підприємств полягає у відсутності ефективної методики управління вказаними процесами, яка відповідала б національним особливостям і забезпечувала ефективний розвиток інноваційного потенціалу підприємства. Ефективно діюча система стратегічного управління інноваційною діяльністю потрібна не лише для суб'єктів господарської діяльності, які тільки створюються, але й, для вже існуючих.

Як відомо, стратегічне управління – це багатоплановий, формально-поведінковий управлінський процес, який допомагає формулювати та виконувати ефективні стратегії, що сприяють балансуванню відносин між організацією, включаючи її окремі частини, та зовнішнім середовищем, а також досягненню встановлених цілей.

Серед основних факторів, які обумовлюють застосування стратегічного управління можна виділити наступні: мінливість та складність зовнішнього середовища підприємства; усвідомлення недостатньої ефективності оперативного управління; нові методи вирішення стратегічних проблем провідними західними фірмами.

Система управління інноваційним розвитком підприємства передбачає стратегічне планування інноваційним розвитком, ефективне функціонування відділів інноваційного розвитку підприємства та залучення висококваліфікованих управлінських фахівців з питань інноваційного менеджменту. Управління інноваційним розвитком вітчизняних підприємств повинно враховувати методи раціонального розподілу обмежених ресурсів, ефективну реалізацію інноваційної стратегії підприємства.

Сучасним підприємствам, що функціонують у складному соціально-економічному середовищі, слід постійно створювати і впроваджувати різноманітні інновації для забезпечення ефективної діяльності у ринковій економіці. Необхідність інноваційної діяльності зумовлена загальною закономірністю розвитку та прогресу індивідуального й суспільного відтворення. Вихід з економічної кризи будь-якого підприємства неможливий без здійснення інноваційно-інвестиційної діяльності, спрямованої на оновлення виробництва на принципово новій, конкурентній основі.

Стратегічне управління інноваційною діяльністю дозволяє побачити майбутній бажаний стан підприємства та розробити конкретні заходи для проходження шляху від теперішнього до майбутнього.

Отже, основним завданням стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства є досягнення головної стратегічної цілі (підвищення інноваційної активності), шляхом оптимального використання внутрішніх змінних (інноваційного потенціалу) з урахуванням впливу факторів зовнішнього середовища підприємства й приведення інноваційного потенціалу підприємства у відповідність до вимог зовнішнього середовища, що постійно змінюється з метою забезпечення конкурентоспроможності і стабільності функціонування підприємства у майбутньому.